

PRODUCCION DEL ESPACIO Y VALOR

Armando Corrêa da Silva

Departamento de Geografía, Universidad de San Pablo
BRASIL

Desde hace mucho tiempo vengo estudiando la cuestión del valor en Geografía. Con la preocupación reciente, en esta disciplina, respecto a la producción, se torno necesario intentar clarificar algunos puntos oscuros en la relación entra la geografía y Marxismo. Mi abordaje del problema toma el valor de su sentido clásico como en la Economía Política, a lo que acrecienta consideraciones más recientes. La comunicación abarca ítems “El Valor Objetivo”, “El Valor Subjetivo”, “El Valor en la Relación”, como presupuestos para discutir “Valor y Modernidad” y “Valor y Posmodernidad”. Esta parte es preparatoria para la consideración de la “PRODUCCION DEL ESPACIO”, en la consideración de “Producción del Espacio y Valor”, “espacio y Producido y valor”, “Espacio a Producir y Valor”. En la conclusión, indico, que en Brasil, la geografía que nacieron contestarías en la década del 60, están hoy en el poder. Eso coloca para nosotros en cuestión ¿Qué es ser vanguardia hoy? Término argumentando que la Geografía Cultural (la discusión modernidad X posmodernidad) tal vez sea el camino a seguir, dentro de la concepción de esa disciplina como una ideología de lo cotidiano “del cual la Geografía tal vez sea apenas una subtotalidad”.